

Dieplohstraße 1, 59581 Warstein  
Telefon: 02902 / 81-205  
Telefax: 02902 / 81-6205  
E-Mail: [j.tepas@warstein.de](mailto:j.tepas@warstein.de)  
Internet: <http://www.warstein.de>  
Datum: 12.10.2021

## PRESSE-INFO

### **Pop-Up Marktstände beleben die Stadt Warstein** **Zwei Pop-Up Marktstände können ab sofort kostenfrei ausgeliehen werden**

**Warstein, 12. Oktober 2021. Auf Basis eines Ratsantrages hat in Zusammenarbeit mit dem Warsteiner Ortsvorsteher Dietmar Lange, der sich erfolgreich um einen Heimatscheck bemüht hat, das Stadtmarketing zwei Pop-Up Marktstände angeschafft. Diese mobilen Marktstände sollen lokalen Gruppen, Vereinen, Organisationen und angehenden Marktbeschickern die Möglichkeit bieten, auf unkomplizierte Weise, einmalig oder mehrfach ihr Marktangebot auszuprobieren. Auf diese Weise sollen die Wochenmärkte in den Ortsteilen Belecke und Warstein noch enger mit der heimischen Bevölkerung verbunden werden und dazu beitragen, dass die Wochenmärkte zu lebendigen Treffpunkten in der Stadt werden.**

Pop-Up Marktstände sind mobile Verkaufs- oder Informationsstände, welche einfach auf- und abzubauen, leicht zu transportieren sind und recht spontan einmalig oder mehrfach eingesetzt werden können, um einen Markt vor Ort auszuprobieren oder um neue Produkte und Waren am Markt zu testen. Vereine, Organisationen und auch neue Marktbeschicker können in Zukunft die Pop-Up Marktstände kostenfrei ausleihen, um einen der Wochenmärkte in der Stadt Warstein ohne größeren Aufwand auszuprobieren.

„Produzenten könnten mittels Pop-Up Marktständen deren Waren am Markt testen, Vereine und Organisationen könnten die Pop-Up Marktstände als einmaligen Info-Stand nutzen oder um die Vereinskasse aufzubessern, durch Verkauf von z.B. Waffeln oder selbst hergestellter Ware. Des Weiteren können die Marktstände durch Schulen, Vereine und Organisationen für eigene Veranstaltungen ausgeliehen werden“ erklärt Maximilian Spinnrath, Vorsitzender des Ausschusses Stadtmarketing, Touristik und Kultur.

„Wir sind froh, dass wir diese beiden Pop-Up Marktstände durch den Heimatscheck anschaffen konnten, um somit einen Standplatz auf eine der beiden Wochenmärkte der Stadt, vor allem für Vereine, noch attraktiver zu machen“, erklärt Dietmar Lange, der sich als Ortsvorsteher bereit erklärt hatte, den Antrag für den Heimatscheck zustellen.

Die Pop-Up Marktstände sind gefertigt aus PEFC zertifiziertem Holz, sind wasserdicht, haben eine farbige Markise (rot/weiß), eine beschreibbare Standblende und sind als Stecksystem einfach und ohne Werkzeug (auch alleine) aufzubauen. Der Stand hat eine Breite von 2m, eine Tischtiefe von 100cm und Tischhöhe von 75cm. Die Marktstände können **kostenfrei** beim Stadtmarketing unter der Rufnummer 02902 81 268 oder per Email unter [stadtmarketing@warstein.de](mailto:stadtmarketing@warstein.de) für Veranstaltungen reserviert werden. Das Stadtmarketing freut sich über viele Terminanfragen!

**BU:** Pop-Up Marktstände der Stadtmarketing Warstein  
vL Maximilian Spinnrath (Ausschussvorsitzender), Jeroen Tepas (Leiter Stadtmarketing Warstein)  
und Dietmar Lange (Ortsvorsteher Warstein).

**Foto:** Sabrina Schrage

**Presse-Rückfragen bitte an:**

Sabrina Schrage  
Stadtmarketing  
Telefon: 02902/81-268  
E-Mail: [s.schrage@warstein.de](mailto:s.schrage@warstein.de)