

Dieplohstraße 1, 59581 Warstein
Telefon: 02902 / 81-205
Telefax: 02902 / 81-6205
E-Mail: j.tepas@warstein.de
Internet: <http://www.warstein.de>
Datum: 25.02.2022

PRESSE-INFO

Fotopoint bietet herrlichen Blick auf Warstein

Altstadt und Alte Kirche im Fokus

Warstein, 25. Februar 2022. Insgesamt neun Fotopoints rahmen die landschaftlichen Highlights der Stadt Warstein ein. Unter dem Motto „Mitten im Naturpark“ sollen diese Fotopoints Besucherinnen und Besucher, aber vor allem auch den eigenen Bürgerinnen und Bürger vor Augen führen, auf welchem schönen Fleckchen Erde wir hier wohnen.

Der vorläufig letzte Fotopoint am Risnei wurde, anders als bei den vorgehenden Standorten, nicht mittels eines Heimatschecks aufgestellt, sondern durch die Tischlerei Tüllmann gesponsert. „Es war uns als Warsteiner Unternehmen wichtig, unsere Heimatverbundenheit zu zeigen und unsere Stadt positiv darzustellen. Das Image der Stadt gilt als Aushängeschild bei der Suche nach Arbeitskräften“, so Christian Tüllmann, Geschäftsführer und Inhaber der Tischlerwerkstatt Tüllmann, der sich aktiv um einen Standort beim Stadtmarketing beworben hat. Die Firma Hirschberger Metalldeckungen Franz Linneboden wird demnächst, im Rahmen eines Sponsorings, den Rahmen noch mit einem Metaldach versehen.

„Ein echter Geheimtipp und favorisierter Standort meinerseits war im Bereich vor dem „Risnei“, dort, wo der Weg von Warstein durch das Risnei nach Obdacker bzw. Hirschberg geht. Von dort hat man einen herrlichen Blick auf Warstein. Regelmäßig sieht man dort Wanderer oder E-Biker auf dem Weg nach Hirschberg. Jetzt freut es mich umso mehr, dass dieser Standort berücksichtigt wurde“, betont Ortsvorsteher Dietmar Lange.

„Die Standorte, die wir für die Fotopoints im Stadtgebiet ausgewählt haben, rahmen die Geheimtipps ein und werden hervorgehoben. Der Standort am Risnei war der letzte Geheimtipp auf unserer Liste. Das Projekt „Fotopoints“ ist somit abgeschlossen“, freut sich Jeroen Tepas, Geschäftsführer des Stadtmarketing Warstein e.V. und bedankt sich bei allen Beteiligten.

BU: Der neue Fotopoint am Risnei bietet einen herrlichen Blick auf den Schoren, den Stadtberg und die Alte Kirche (v.l. Jeroen Tepas, Dietmar Lange und Christian Tüllmann).

Foto: Christian Clewing

Infokasten

Fotopoints sind dank sozialer Netzwerke wichtige Hotspots für Städte und Regionen geworden. Es handelt sich hierbei um eine neue Darstellungsform unserer Heimat - die Stadt Warstein. Die geplanten Fotopoints dienen als Rahmen für heimattypische Kulissen und sollen durch die Verbreitung der Bilder im Netz eine Heimatverbundenheit repräsentieren und die Identifikation mit der Heimat stärken.

Aktuelle Standorte:

Auf der Platte, Warstein

Kahlenberg, Warstein

Risnei, Warstein

Stillenbergskopf, Suttrop

Nähe Mülheimerschlacht, Mülheim

Kapellenplatz, Sichtigvor

Möhnschulte-Park, Allagen

Ölmannsberg, Niederbergheim

Nähe des Hochbehälters, Waldhausen

Warum Fotopoints aufstellen?

*Fotopoints sind „Mundpropaganda 2.0“. Mit bewusst ausgewählten Motiven im Hintergrund der Fotopoints haben die Stadt und der Sponsor großen Einfluss darauf, welche Motive über sie in den sozialen Netzwerken verbreitet werden. Je origineller der Fotopoint, umso höher die Teilungsrate.

*Der Slogan/Claim – „Mitten im Naturpark“ wird durch die Fotopoints automatisch mittransportiert (#mittenimnaturpark).

*Fotopoints sind kostengünstige, jedoch äußerst effiziente Marketingmittel.

*Auf unzähligen Profilbildern & Posts in WhatsApp, Facebook, Instagram, etc. verleihen die Bürgerinnen und Bürger mit diesen Fotos ihre Verbundenheit mit der Heimat Ausdruck.

*Unsere Fotopoints sind aus nachhaltigem, PEFC-zertifiziertem Fichtenholz aus heimischen Wäldern konstruiert.

Presse-Rückfragen bitte an:

Jeroen Tepas

Stadtmarketing

Telefon: 02902/81-205

E-Mail: j.tepas@warstein.de