

Dieplohstraße 1, 59581 Warstein
Telefon: 02902 / 81-268
Telefax: 02902 / 81-6268
E-Mail: s.schrage@warstein.de
Internet: <http://www.warstein.de>
Datum: 04. April 2022

PRESSE-INFO

„Komm und Bleib“ in der Stadt Warstein **Stadtmarketing Warstein wirbt mit Kampagne der Südwestfalen Agentur**

Warstein, 04. April 2022. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, heißt es. Dem entsprechend hat die Stadt Warstein in Kooperation mit der Südwestfalen Agentur vier Bildmotive mit flotten Sprüchen entwickelt. Mit ihnen wird sie in der südwestfalenweiten Werbekampagne „Komm und Bleib“ auf die Vorzüge der Region aufmerksam machen. „Wir haben eine starke Wirtschaft, bezahlbaren Wohnraum und eine grüne Work-Life-Balance. Dies soll viel stärker als bisher in das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger sowie Auswärtiger einfließen und zum Handeln animieren“, erklärt Sabrina Schrage, stellvertretende Leitung des Stadtmarketings.

„Gemeinsam die Region voranbringen“, so lautet das Motto der Südwestfalen Agentur, dem sich die Stadt Warstein gerne anschließt. In enger Abstimmung mit dem Sauerland Tourismus und dem Touristikverband Siegen-Wittgenstein hat das Regional-Team der Südwestfalen Agentur eine Kommunen-übergreifende Werbekampagne erarbeitet. Sie ermöglicht es Städten und Gemeinden unter einem gemeinsamen Dach die Kampagne für sich zu individualisieren – diese Gelegenheit der Zusammenarbeit nutzt auch die Stadt Warstein.

Die Lust auf das Leben im Grünen ist besonders während der Corona-Pandemie gewachsen. Dies wurde auch noch einmal durch eine Umfrage der Südwestfalen Agentur zum Leben und Arbeiten in ländlichen Regionen untermauert. Deshalb stehen Familien und Naturbegeisterte, die in Siegen-Wittgenstein oder im Sauerland Urlaub machen, im Fokus der Kampagne. „Jährlich kommen viele Touristen in die Stadt Warstein und genießen die Zeit hier. Genau da möchten wir mit der Kampagne ‚Komm und Bleib‘ sagen, dass dieses Gefühl auch langfristig möglich ist“, so Schrage. Die Bildmotive der Kampagne werden rechtzeitig vor Beginn der Ferien über die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram des Stadtmarketing Warstein e.V. geteilt, um somit möglichst viele Personen zu erreichen. Großflächige Motive aus der Stadt Warstein sollen Lust darauf machen, sich mit der Region zu beschäftigen und langfristig hier zu bleiben.

Die neue Kampagne wurde im Regionalmarketing Südwestfalen im Rahmen des Projekts "Perspektive Südwestfalen 2.0" entwickelt. "Perspektive Südwestfalen 2.0" wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) unterstützt.

Abbildung: Stadtmarketing Warstein

BU: Stadtmarketing Warstein wirbt mit Kampagne der Südwestfalen Agentur „Komm und Bleib!“

Presse-Rückfragen bitte an:

Sabrina Schrage

Stadtmarketing

Telefon: 02902/81-268

E-Mail: s.schrage@warstein.de