

## PRESSE-INFO

# Kreative Geschenkidee: Limitierte Kunst-Sets

Stadtmarketing Warstein unterstützt neue Wiederaufforstungs-Aktion von WaldLokal

**Warstein, 28. November 2022. Was haben Kunst und Aufforstung gemeinsam? Bei beiden sind gleichermaßen Kreativität, Handwerk und gute Ideen gefragt. Kein Wunder also, dass jetzt das Social Start Up „WaldLokal“ und der Künstler Thomas Pöllmann, gebürtig aus Hallenberg im Sauerland und heute in Berlin lebend, gemeinsame Sache machen: Mehr als 3.000 Bäume sollen aufgeforstet werden. Der finanzielle Rahmen hierzu soll durch den Verkauf von „Do it yourself-Sets“ mit lokalen Motiven plus Equipment zum selbst Colorieren erzielt werden.**

Die Initiative WaldLokal bietet Menschen, für die das Thema nachhaltiges, natürliches Aufforsten eine Herzensangelegenheit ist, die Möglichkeit, über die WaldLokal-Homepage verschiedene Pakete zu wählen: Baum- oder Flächenpatenschaften, CO<sub>2</sub>-Fußabdruckermittlung und Kompensation. Um die Aktion kontinuierlich weiterzuführen, lassen sich die „WaldLokalianer“ auch Neues einfallen: Beispielsweise die Aktion zur Wiederaufforstung von 3.250 Bäumen auf 13 WaldLokal-Flächen, gemeinsam mit dem Künstler Thomas Pöllmann. Er zeichnete prägnante Orte in den WaldLokal-Partnerkommunen, die in einer limitierten Auflage von jeweils 50 Stück auf Leinwand gedruckt und als kreatives DIY-Set (Kunstdruck auf Leinwand plus hochwertiges Equipment zum selbst Colorieren) konfektioniert. Auch in die Stadt Warstein soll mit Hilfe von WaldLokal und ein auf die Stadt Warstein zugeschnittener Set weiter Aufgeforstet werden. Die Sets können zu einem Preis von 50 Euro erworben werden. Mit dem Erlös eines Bildes werden fünf Bäume aufgeforstet. Dies entspricht einer Spende in Höhe von 25 Euro. Mit der anderen Hälfte des Kaufpreises wird das DIY-Set zum Selbstkostenpreis finanziert.

Jeroen Tepas, Leiter Stadtmarketing, unterstützt das Projekt: „Das ist eine im wahrsten Sinne des Wortes kreative Geschenkidee zu Weihnachten. Gleichzeitig unterstützen Käuferinnen und Käufer des Sets die Wiederaufforstung in unsere Stadt.“ Die DIY-Sets sind ab 29. November erhältlich in der Buchhandlung Dust in Warstein und in dem Schreibwaren und Geschenkartikel Laden Hoppe in Belecke.

**Foto:** Thomas Pöllmann

**BU:** Prägnant für die Stadt Warstein: Thomas Pöllmann hat das Haus Kupferhammer, den Lormecketurm und die Warsteiner Internationale Montgolfiade gezeichnet, die richtigen Farben können alle Kreativen selbst auftragen. Beim Kauf der Kreativ-Sets gehen 25 Euro in die Wiederaufforstung durch die Initiative WaldLokal

**Presse-Rückfragen bitte an:**

Sylvia Lettmann

Kommunikation

Telefon: 02902/81-226

E-Mail: [s.Lettmann@warstein.de](mailto:s.Lettmann@warstein.de)