

PRESSE-INFO

Stadtmarketing Warstein e.V. stellt Werbeanlage auf

Vor allem städtische Veranstaltungen und Highlights sollen vermarktet werden

Warstein, 24.02.2023. Seit längerer Zeit gibt es die städtische Brachfläche direkt neben dem Discounter Netto an der Kreuzung Hauptstraße-Domring. Ab sofort wird eine Werbeanlage, bestehend aus drei Werbeflächen, hier Aufmerksamkeit für die Stadt Warstein erregen.

Mittels drei großflächiger Banner sollen Gäste der Stadt Warstein auf Veranstaltungen sowie kulturelle und touristische Highlights im gesamten Stadtgebiet aufmerksam gemacht werden, um somit die oft von Vereinen oder gemeinnützigen Organisationen betriebenen Highlights oder Veranstaltungen zu stärken. Zusätzlich soll somit für mehr Aufmerksamkeit und Frequenz gesorgt werden. „Durch das hohe Verkehrsaufkommen an dieser Stelle, bietet sich diese Fläche geradezu für eine attraktive Werbeanlage an. Von dem Domring kommend haben die Verkehrsteilnehmer/innen einen direkten Blick auf die mittige Werbefläche. Die anderen beiden Werbeelemente sind gut von der Hauptstraße aus sichtbar“, erklärt Jeroen Tepas, Geschäftsführer des Stadtmarketing Warstein e.V. Mit der Aufstellung der Werbeanlage ist auch ein Ratsantrag von Dietmar Lange, Ortsvorsteher des Ortsteils Warstein, erfüllt worden.

Die mobile Werbeanlage, gebaut und aufgestellt durch Heimes Media aus Warstein, hat eine Gesamthöhe von 4,3 m bestehend aus drei Werbe-Elementen. Die Konstruktion besteht aus 3-Punkt Traversen und kann, wenn die städtische Fläche zukünftig überplant werden soll, dank Wasserballasttanks, ohne Probleme versetzt werden. Die Werbeflächen aus Mesh-Bannern können individuell bedruckt und jederzeit ausgetauscht werden. Mithilfe eines Heimatschecks konnte der Stadtmarketing Warstein e.V. sofort auch Banner für die Museen im Stadtgebiet sowie ein Banner für das Bilsteintal drucken lassen. „Wir bedanken uns beim Heimes Media, dem Betriebshof und der Feuerwehr Warstein, welche das Aufstellen der Werbeanlage ermöglicht haben“, so Max Spinnrath, Vorsitzender des Ausschusses für Stadtmarketing, Touristik und Kultur.

Foto: Jeroen Tepas

BU: Stadtmarketing Warstein e.V. stellt Werbeanlage auf

Presse-Rückfragen bitte an:

Sylvia Lettmann

Kommunikation

Telefon: 02902/81-226

E-Mail: s.Lettmann@warstein.de