

PRESSE-INFO

Buntes Treiben und Urlaubsfeeling zuhause

Stadtmarketing Warstein stellt sehr abwechslungsreiches Jahresprogramm auf die Beine

Warstein, 29. Februar 2024. „Von April bis Oktober ist immer was los“, fasst Jeroen Tepas, Leiter des Stadtmarketings, das Stadtmarketing-Jahresprogramm 2024 zusammen. Was er mit Kollegin Sabrina Schrage sowie vielen Partnerinnen und Partnern, vor allem mit Mitgliedern im Stadtmarketing-Verein für dieses Jahr auf die Beine stellt, ist beachtlich. Und auch die Zielgruppen für die teilweise neuen Veranstaltungsformate sind bewusst sehr vielfältig gewählt. Im Folgenden werden die Highlights kurz vorgestellt.

Am 28. April wird erstmalig die Gesundheitsmesse stattfinden: Idee und Umsetzung der Veranstaltung in der Neuen Aula Belecke kommen aus der Arbeitsgruppe „Gesundheit“. In der Aula werden sich bis zu 30 Aussteller präsentieren, es gibt Mitmachaktionen und Vorträge.

Erstmalig beteiligt sich die Stadt Warstein vom 26. Mai bis 15. Juni am Stadtradeln: Beim Wettbewerb STADTRADELN treten Bürgerinnen und Bürger 21 Tage in die Pedale für mehr Radförderung, Klimaschutz und Lebensqualität.

Zusammen mit dem Vereinsbürgerring Warstein organisiert der Stadtmarketing Warstein e.V. wieder die erfolgreiche Konzertreihe „WarsteinLive“: An den vier Donnerstagen im Juni spielen auf der Bühne auf dem Vorplatz der Kirche in Warstein wieder namenhafte Bands.

Die „4B-Veranstaltung“ – Beach, Beats, Beer & Burger vom 20. bis 23. Juni auf dem Marktplatz in Warstein wird durch die Agentur Eventwerk aus Lippstadt in Zusammenarbeit mit der Warsteiner Brauerei und dem Stadtmarketing Warstein e.V. organisiert. Bei diesem Event wird mit Sand, Musik, verschiedenen Biersorten und Foodies schon mal auf den Sommerurlaub eingestimmt.

Im Juli und August werden die Veranstaltungsreihen „Sommer im Dieploh“ und „Live am Wilkeplatz“ wieder für buntes Treiben und Urlaubsfeeling zuhause sorgen.

Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Warstein und dem Gewerbeverband Belecke führt der Stadtmarketing Warstein e.V. am 24. und 25. August die Gewerbeschau im Industriepark Belecke-Nord und Wiebusch durch. Alle Unternehmen, die in der Stadt Warstein ansässig sind, können sich hier der Öffentlichkeit präsentieren. Jeroen Tepas: „Unser Ziel ist es, eine vielfältige Mischung aus Unternehmen verschiedenster Branchen darzustellen.“

Am 15. September wird Hirschberg wieder zum Mekka der Rennradfahrer. Die Sauerland Rundfahrt mit der berühmt-berüchtigten „Hirschberger Wand“ lockt dann wieder viele Besucher in

unser Bergdorf. Der Stadtmarketing Warstein e.V. unterstützt den Vereinsring Hirschberg als Sponsor bei dieser Veranstaltung.

„Positiv überrascht waren wir 2022 vom Erfolg der Aktion ‚Lange Nacht der Museen‘. Deshalb werden wir diese im zweijährigen Rhythmus durchführen und freuen uns auf die zweite Runde am 11. Oktober“, so Sabrina Schrage, stellvertretende Leiterin Stadtmarketing. Jeroen Tepas ergänzt: „Für 2025 planen wir bereits eine weitere Knüller-Veranstaltung, man darf gespannt sein.“

Infokasten:

Terminübersicht der Veranstaltungen 2024 von und mit dem Stadtmarketing:

Datum	Veranstaltung	Ort
28.04.	Anradeln im Kreis Soest	Startpunkte in Warstein und Belecke
28.04.	Gesundheitsmesse	Neue Aula, Belecke
26.05.-15.06.	Stadtradeln – Radeln für ein gutes Klima	Gesamtes Stadtgebiet
06.06. 13.06. 20.06. 27.06.	Konzertreihe „WarsteinLive“ , Bands: Sharks Papa'z finest Red Cups 90* College Lecker Nudelsalat	Vorplatz der Kirche, Warstein
20.-23.06.	4B - Beach, Beats, Beer & Burger (Food Trucks)	Marktplatz Warstein
12.07. 13.07. 30.08.	Veranstaltungsreihe „Sommer im Dieploh“ : Weinfest Weinfest Nacht der Chöre	Dieplohstraße
26.07. 03.08. 10.08.	Konzertreihe „Live am Wilkeplatz“ 3d Harmony Live Musik Live Musik	Wilkeplatz
24.-25.08.	Warsteiner Gewerbeschau	Industriepark Belecke-Nord/Wiebusch
15.09.	Sauerland Rundfahrt	Hirschberg
11.10.	Lange Nacht der Museen	Mehrere Ortsteile

Foto: Sibylle Fleige

BU: Jeroen Tepas und Sabrina Schrage stellen das Jahresprogramm des Stadtmarketings vor

Presse-Rückfragen bitte an:

Sylvia Lettmann
Kommunikation
Telefon: 02902/81-226
E-Mail: s.Lettmann@warstein.de