

Bei der Stadt Warstein ist zum 01.05.2019 die Stelle

Leitung Stadtmarketing (m/w/d)

zu besetzen.

Die Stadt Warstein (NRW) ist eine lebens- und liebenswerte Stadt am Nordrand des Sauerlandes im Regierungsbezirk Arnsberg. Die neun Ortsteile mit Charakter der rd. 26.000-Einwohner-Stadt befinden sich fast vollständig im Herzen des Naturparks Arnsberger Wald. Gleichzeitig ist die Stadt Warstein ein bedeutender Wirtschaftsstandort in Südwestfalen. International führende Unternehmen im High-Tech-Bereich haben sich hier entwickelt, und nicht zuletzt ist Warstein die Heimat der weltweit bekannten Bier-Marke „Warsteiner“.

Als eine aufstrebende Stadt stellt sich die Stadt Warstein den Herausforderungen der zukünftigen Generationen. Dieses gemeinsam getragen von der Bürgerschaft, den Unternehmen und der Stadtverwaltung. Beispielhaft seien hier aufgeführt die Neubebauung des Stadtzentrums, Förderung der E-Mobilität, die Einführung der WarsteinCard, Erweiterung von Gewerbegebieten sowie der Ausbau der Jugendzentren. Dieses Streben gilt es auszubauen um die Stadt Warstein zu weiteren Erfolgen zu führen.

In der Stadt Warstein wurde 2017 zur Verbesserung der Außen- und Innenwahrnehmung der Verein für Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Tourismusentwicklung der Stadt Warstein e.V. gegründet. Mitglieder des Vereins sind u.a. Unternehmen, Einzelhändler, Gastronomie und Bürgerinnen und Bürger. Die Geschäftsführung obliegt der Leitung Stadtmarketing der Stadt Warstein.

Aufgabenspektrum der zu besetzenden Stelle

- Weiterentwicklung des Stadtmarketings
- Geschäftsführung des Stadtmarketing-Verein Warstein e.V.
- Profilierung von Image und Identifikation der Stadt Warstein
- Planung und Koordination von crossmedialen Marketing-Aktivitäten
- Vernetzung, Bündelung, Moderation und Stärkung von Aktivitäten der unterschiedlichen lokalen Akteure
- Förderung und Stärkung der lokalen Potenziale
- Schnittstellenfunktion zu den regionalen Kooperationspartnern
- Budgetplanung und -verantwortung
- Planung, Organisation und Durchführung von Projekten und Veranstaltungen
- Veranstaltungsmanagement / Akquisition
- Öffentlichkeitsarbeit / Stadtwerbung / Internet-Auftritt

Qualifikation und Anforderungen

- abgeschlossene Ausbildung in einem für das Stadtmarketing relevanten Bereich sowie praktische Erfahrungen im (Stadt-)Marketing, Tourismus und Projektmanagement
- Verhandlungs-, Kommunikations-, Moderation- und Organisationstalent
- überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit und Flexibilität
- Verständnis für kommunale Strukturen und Entscheidungsprozesse
- Kenntnisse im Veranstaltungswesen
- Kenntnisse / Erfahrungen bzgl. Förderprogrammen sind von Vorteil
- Kompetenzen im Bereich Mitarbeiterführung

Das Entgelt richtet sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD). Vorgesehen ist eine Eingruppierung je nach Qualifikation und Berufserfahrung bis Entgeltgruppe 11.

Zusätzlich bieten wir die berufliche Sicherheit durch einen unbefristeten Arbeitsvertrag im öffentlichen Dienst. Die Stadt Warstein verfügt über ein flexibles familienfreundliches Gleitzeitensystem, in dem die privaten Interessen bei der Gestaltung der Arbeit ihre Berücksichtigung finden können. Weiterhin wird die zusätzliche Alters- und Hinterbliebenenversorgung des öffentlichen Dienstes gewährt.

Die Stadt Warstein ist bestrebt, die berufliche Entwicklung von Frauen zu fördern. Deshalb wird Bewerbungen von Frauen besonderes Interesse entgegengebracht. Bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung werden sie bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Mestermann, Tel. 02902/81-232, gerne zur Verfügung.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bis zum 26. Januar 2019 an die

Stadt Warstein
Sachgebiet Personal
Dieplohstraße 1
59581 Warstein.

oder per E-Mail an

d.mestermann@warstein.de.