

Entwurf Leitbild der Stadt Warstein (Stand 04.02.2021)

Präambel

Das zurzeit verwendete Leitbild der Stadt Warstein stammt aus 2003, hat seine Aktualität verloren und ist vor allem in der Politik, Verwaltung und Bürgerschaft den meisten nicht bekannt.

Eine Stadt braucht aber klare Perspektiven und Ziele. Ein verbindliches Leitbild hilft!

Ein Leitbild sorgt für:

- Eine klare Identität nach Innen und Außen
- Soll das WIR Gefühl der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Stadt stärken
- Strategische Orientierungshilfe auf dem Weg in die Zukunft
- Stellt das Basiswerkzeug und eine Handlungsrichtlinie für die Arbeit der Verwaltung und Politik für die kommenden Jahre dar
- Einen strategischen Rahmen für das Stadtmarketing
- Dient der Imagebildung und Wettbewerbspositionierung
- Motiviert und regt die Beteiligten zum Handeln an

Was muss ein Leitbild beinhalten?

- Markenerhebung – Welches Image haben wir aktuell? (Umfrage City Lab)
- Markenidentität / Vision – Wie möchten wir gesehen werden?
- Zielgruppe – Wen möchten wir mit dem Leitbild ansprechen?
- Handlungsfelder – Welche Bereiche stellen wir in den Vordergrund?
- Kernwerte – Pro Handlungsfeld werden Kernwerte festgelegt
- Ziele - pro Handlungsfeld werden klare Ziele formuliert
- Messbar – pro Ziel sollte möglichst eine messbare Einheit festgelegt werden
- Leitmotiv – ist die Präambel und nennt die wichtigsten Punkte vorab
- Leitmotto/Claim – Werbliche Beschreibung vom Leitbild (kurz, knackig und leicht)
- Logo – Logo an Leitbild und Leitmotto anpassen
- Festlegung eines Maßnahmenkataloges, wie man die Ziele erreichen möchte
- Prüfen – min. alle zwei Jahre sollte geprüft werden, ob wir den vereinbarten Zielen näherkommen

Ausgangspunkt des Leitbildprozesses ist die Betrachtung der Stadt als Ganzes. Vor dem Hintergrund des zunehmenden Wettbewerbs zwischen Städten und Regionen, den demografischen Entwicklungen, dem Klimawandel, den neuen Lebensformen und den vielfältigen Anforderungen und Wünschen aus gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Interessen- und Anspruchsgruppen, ist ein konsensfähiges Leitbild entstanden. Neben den stadtplanerischen Richtlinien, wie dem IKEK (Integriertes Kommunales Entwicklungskonzept) und dem ISEK

(Integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept für die Innenstadt) ist dies ein zentraler Erfolgsfaktor für eine zielgerichtete, aufeinander abgestimmte Stadtentwicklung und Stadtvermarktung.

Das Leitbild ist somit ein realistisches Idealbild der Zukunft der Stadt Warstein, ein breiter Konsens über Ziele, ein verlässlicher Orientierungsrahmen für das gemeinsame Verständnis über die Kernpunkte und Perspektiven der künftigen Stadtentwicklung. Es fordert das "Wir-Gefühl", wirkt als Impulsgeber und regt Entwicklungsprozesse an.

Das Leitbild ist aufgelegt mit einem Zeithorizont von zehn Jahren und enthält noch keine Maßnahmen, wie die im Leitbild formulierten Ziele zu erreichen sind. Diese Maßnahmen müssen nach und nach entwickelt werden. Zudem richtet es sich nicht nur an alle Akteurinnen und Akteure, die sich mit ihrem Engagement an der Zukunftsgestaltung der Stadt Warstein einbringen möchten, sondern auch an die "Möglichmacher" - die Stadtverwaltung und alle Ratsmitglieder, die auf Bürgerfreundlichkeit und Projektorientierung setzen.

Entwicklungs- und Umsetzungsphasen:

21.11.2018 Beschluss bei der Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Warstein e.V. eine Arbeitsgruppe zu gründen, mit dem Ziel ein neues Leitbild für die Stadt Warstein zu entwickeln.

Vom 29.01. bis 05.03.2020 fanden insgesamt 9 Sitzungen der AG Leitbild, bestehend aus Olav Dumke, Elke Ibing, Andreas Pieper, Bernd Schrewe, Jürgen Mues, Volker Maiwald, Dietmar Lange, Sabrina Schrage, Jeroen Tepas und Thomas Schöne, statt.

Am 03.03.2020 wurde der Entwurf für das geplante neue Leitbild den Sachgebietsleitern der Stadtverwaltung vorgestellt und diskutiert.

Im Herbst/Winter 2020 ist der überarbeitete Entwurf für das geplante neue Leitbild den Ortsvorstehern vorgestellt worden. Änderungswünsche sind danach mit der AG Leitbild besprochen und umgesetzt worden.

Im Februar 2021 soll der überarbeitete Entwurf für das geplante neue Leitbild in dem Ausschuss für Stadtmarketing, Touristik, Kultur vorgestellt werden. Änderungswünsche sollen danach mit der AG Leitbild besprochen und eventuell umgesetzt werden.

Im Frühjahr 2021 soll der überarbeitete Entwurf für das geplante neue Leitbild durch eine Umfrage auf seine Akzeptanz in der Bevölkerung geprüft werden. Änderungswünsche sollen danach mit der AG Leitbild besprochen und eventuell umgesetzt werden.

Im Sommer 2021 soll der überarbeitete Entwurf für das geplante neue Leitbild in dem Ausschuss für Stadtmarketing, Touristik, Kultur erneut zur Freigabe vorgestellt werden.

Im Herbst 2021 soll der überarbeitete Entwurf für das geplante neue Leitbild im Rat der Stadt Warstein zur Abstimmung und Beschluss vorgestellt werden.

Ab voraussichtlich 2022 soll die Umsetzung des neuen Leitbildes erfolgen.

Hiermit sind folgenden Aufgaben verbunden:

- Das Leitbild muss kommuniziert werden! (Auf der städtischen Webseite, als Info bei Neueinstellungen, als Heft für alle Zielgruppen, in Teilen über Social-Media-Kanäle usw.)
- Für die im Leitbild genannten Ziele müssen Zielwerte hinterlegt werden
- Um die im Leitbild genannten Zielen erreichen zu können, müssen Maßnahmen (Was, Wann, Wer) durch die Stadtverwaltung und Ausschüsse (z.B. innerhalb eigene AGs die 2x im Jahr Tagen) formuliert werden
- Diese erarbeiteten Ziele und Maßnahmen würden im Haushalt (erstmal 2024) aufgenommen werden und mit Maßnahmen für die nächste vier Jahre (Finanzplanung) hinterlegt. Das Kennzahlensystem wird nach und nach erarbeitet
- Ende jeden Jahres (voraussichtlich erstmal 2025) muss geprüft werden, ob und in wie weit wir näher an unsere Hauptziele, wie vereinbart im Leitbild, herangekommen sind. Die Ist-Werte der Kennzahlen werden dann auch im Jahresabschluss ausgewiesen.
- Gegebenenfalls müssen die Ziele oder Maßnahmen aktualisiert bzw. angepasst werden um diese erreichen zu können (soll in die AGs besprochen werden und zur Beschlussfassung den Ausschüssen oder dem Rat vorgelegt werden)

Leitbild der Stadt Warstein

Stadt Warstein - Mitten im Naturpark (Claim und Leitmotiv)

Unsere Stadt ist lebenswert, weil Bürgerinnen und Bürger in den neun Ortsteilen sauerländische Eigenarten pflegen und die Feierkultur hier so rein ist wie das Bier. Die 26.000-Einwohner-Stadt Warstein im Kreis Soest vom Nordrand des Sauerlandes bis zum südlichen Ende der Soester Börde ist ein starker Naturraum mitten im Naturpark Arnsberger Wald, mit riesigen Wäldern und naturnahen Flussauen. Wir sind ein starker Wirtschaftsraum in Südwestfalen, mit Unternehmen, die ihre Produkte in die ganze Welt exportieren und Innovationen vorantreiben.



stadt
warstein
Mitten im Naturpark

Zielgruppen

- Bürgerinnen und Bürger – Soll das WIR Gefühl stärken
- Politik – Strategische Ausrichtung der politischen Entscheidungen
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung – als Leitfaden für die täglichen Aufgaben
- Stadtmarketing – als Rahmen für die geplanten Marketingaufgaben – sind meine Marketingaktivitäten on Brand?
- Unternehmen und Investoren in der Stadt – langfristige Planungssicherheit
- Besucherinnen und Besucher/Gäste/Touristinnen und Touristen – was erwartet mich vor Ort

Handlungsfelder



Beschreibung der Kernwerte und der Unterpunkte und Ziele

1. HANDLUNGSFELD: WOHNEN UND ARBEITEN

Mit neun Ortsteilen wohnen wir gemeinsam in einer Stadt mitten im Naturpark Arnsberger Wald. Für gute Arbeitsplätze sorgen unsere heimischen Unternehmen mit starken Marken wie Infineon, AEG und der Warsteiner Brauerei, die unserer Stadt internationale Bekanntheit verleihen. Aber auch die mittleren und kleinen Unternehmen spielen hierbei eine wichtige Rolle. Wir gestalten den digitalen Wandel und bereiten unsere Stadt auf die Zukunft bestmöglich vor.

Generationenwohnen - Wohnen für jedermann (Kernwert)

Für Menschen aller Altersklassen gibt es gute Gründe, in der Stadt Warstein zu bleiben, wieder zurückzukehren oder neu heimisch zu werden. Denn die Stadt Warstein ist ein Wohlfühlstandort für Menschen mit verschiedensten Lebensformen.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir bieten jungen Familien einen attraktiven Wohnstandort als Heimat
- Wir bieten seniorenrechtliches und innenstadtnahes Wohnen als Bestandteil des Ortslebens sowie generationenübergreifendes Wohnen
- Wir geben Menschen mit Migrationshintergrund ein Gefühl von Heimat
- Wir prägen das Wir-Gefühl aller Einwohner der Stadt Warstein, wobei natürlich die Identität der einzelnen Ortsteile prägend erhalten bleibt
- Wir schaffen bezahlbaren und auf unterschiedliche Lebenslagen angepassten Wohnraum.

Bildung - Schullandschaft und Kindertageseinrichtungen (Kernwert)

Ein vielfältiges Angebot an Schulen und Kindertageseinrichtungen ist ein entscheidendes Kriterium für die Lebensqualität in unserer Stadt.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir bieten eine moderne Schullandschaft mit nachfrageorientierten Ganztagsangeboten, in der jeder Schulabschluss angeboten wird
- Wir bieten moderne Kindertageseinrichtungen mit Anforderungen an bedarfsgerechte, familienunterstützende und flexible Angebotsformen der Kindertagesbetreuung mit selbstverständlicher U3-Betreuung für die Kleinsten an
- Wir vernetzen die verschiedenen Akteure im Bereich Bildung mehr und besser

Starke Arbeitgeber und gute Arbeitsplätze (Kernwert)

Starke Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber und starke Marken geben unserer Stadt Strahlkraft weit über die Stadtgrenzen hinaus. Unsere Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber vernetzen sich und entwickeln gemeinsam mit der Stadt Warstein attraktive und familienfreundliche Arbeitsplätze.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir werten das Image als Wohn- und Arbeitsstandort auf
- Wir bauen die Breitbandversorgung im gesamten Stadtgebiet aus
- Wir steigern die Erweiterung und Attraktivität vorhandener Gewerbegebiete
- Wir schaffen mit digitaler Innovation und Know-how einen attraktiven Standort für Unternehmen, Startups und Fachkräfte
- Wir binden die Gewerbebetriebe in die Stadtmarketingaktivitäten ein und unterstützen die Akteure bei der Vernetzung
- Wir schaffen eine unternehmensfreundliche Ansiedlungspolitik und unterstützen den Unternehmensbestand durch aktive Wirtschaftsförderung

- Wir bauen den Industrie-, Dienstleistungs- und Tourismusstandort aus
- Wir intensivieren die Zusammenarbeit mit der Südwestfalen Agentur und den Nachbarkommunen
- Wir stärken den Handel und den Einzelhandel durch Bindung der Kaufkraft vor Ort
- Wir stärken regionale Wirtschaftskreisläufe
- Wir fördern, beraten und begleiten bei Existenzgründungen und unterstützen kleinere und mittlere Unternehmen.
- Wir fördern aktiv die Gleichstellung von Frauen und Männern
- Wir setzen uns aktiv gegen Diskriminierung ein: Niemand darf wegen seines Geschlechtes, seiner Abstammung, seiner Rasse, seiner Sprache, seiner Heimat und Herkunft, seines Glaubens, seiner religiösen oder politischen Anschauungen benachteiligt oder bevorzugt werden. Niemand darf wegen seiner Behinderung benachteiligt werden.

2. **HANDLUNGSFELD: ENTDECKEN UND ERLEBEN**

Höhle, Aussichtstürme und -plattformen, Klettergebiet, große Waldflächen und sprudelnde Wasserquellen prägen unsere Landschaft. Klettern, Radfahren, Wandern, Waldbaden im Naturpark des Arnsberger Waldes oder Wissenswertes über die Stadt in einem der zahlreichen Museen erfahren. Es gibt viel zu erleben und zu entdecken, hoch über den Bäumen, tief in der Erde. Sportliches, Wissenswertes oder Entspannendes.

Wald/Wasser/Steine/Natur (Kernwert)

Einzigartige geologische Formationen und die zahlreichen Wasserquellen im Stadtgebiet sowie der Naturpark prägen die Stadt als besondere Landschaft mit Lebensraum für Mensch und Natur. Aussichtstürme, Plattformen und Fotopoints im Stadtgebiet bringen uns diese Landschaft mit ihrer Schönheit in unmittelbare Nähe.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir schützen die Natur und ermöglichen gleichzeitig das Erleben der landschaftlichen Highlights
- Wir machen das Thema Wasser in der Stadt besser erlebbar
- Wir stärken die Einbindung des Naturparks in die touristische Angebotsgestaltung, Stichwort "Erlebnis Wald"
- Wir nutzen die entstandenen geologischen Besonderheiten (Steinbrüche) als Kulisse für Kultur, Musik und Sport

Vielfältiges Vereinsleben (Kernwert)

Die lebendige und vielfältige Vereinslandschaft ist eine große Stärke der Stadt, verbindet Generationen und trägt u.a. für eine schnelle Integration von Neubürgern bei

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir unterstützen die Standorte für Sport, Kultur, Freizeit und Brauchtum für alle Generationen
- Wir schätzen, fördern und stärken das Ehrenamt, das Vereinsleben und das Engagement in Sport, Kultur, Freizeit und Brauchtum
- Wir fördern die Integration von Neubürgerinnen und –bürgern, behinderten Menschen sowie Migrantinnen und Migranten
- Wir vernetzen verschiedene Akteurinnen und Akteure, auch ortsübergreifend, um die Qualität des Angebots zu steigern und Veränderungen gemeinsam anzugehen

Sport treiben (Kernwert)

Bei uns kann man in geschützter Natur Sport treiben. Klettern im Klettergebiet Hillenberg und Oberhagen, das größte innerstädtische Klettergebiet in Deutschland, Radfahren auf dem Möhnetal-Radweg, Wandern auf der Sauerland-Waldroute oder Bogenschießen im Bilsteintal. Die zahlreichen Sporthallen und Fitnessstudios eignen sich hervorragend für Indoor-Sport. Für Outdoor-Sport laden zahlreiche Außensportanlagen ein. Mit vielfältigen Angeboten ist das Allwetterbad inklusive der Allwettersauna ein beliebtes Ausflugsziel für die ganze Familie.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir fördern als fahrradfreundliche Stadt den Radverkehr auch als Freizeitsport
- Wir stellen das Klettern neben das Wandern und dem Radsport als sportliche Aktivität in den Vordergrund
- Wir entwickeln die vorhandenen Sportstätten bedarfsgerecht weiter
- Wir erschließen und vermarkten die landschaftlichen Erlebnisräume im Sinne nachhaltiger Erholung und Freizeitnutzung

3. HANDLUNGSFELD: UMWELT- UND NATURSCHUTZ

Wir leben dort, wo andere Urlaub machen. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung für eine intakte Landschaft und Natur mit einer Infrastruktur, die für alle zugänglich und erreichbar ist.

Mobilität (Kernwert)

Mobilität ist für die Stadt Warstein zunehmend ein Standortfaktor. Um neue Wege in der lebenswerten Stadt zu sichern und für eine verlässliche Anbindung der ländlichen Räume an die Ballungszentren zu sorgen, müssen durchgängige und übergreifende Mobilitätsketten geschaffen werden. Mit dem Beitritt zum Zukunftsnetz Mobilität NRW bekommt die Stadt Warstein Unterstützung, um passende Maßnahmen für die Stadt zu erarbeiten.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir optimieren die lokale und überörtliche Verkehrsanbindung für alle Generationen mit den Schwerpunkten ÖPNV und Radwegenetz
- Wir gestalten den öffentlichen Raum barrierefrei und fördern den Erhalt bzw. die Einrichtung von Grünflächen in der Stadt

Klima

Die Stadt Warstein bekennt sich öffentlich dazu, dass sie Treibhausgase sparen will und dem Klimaschutz eine hohe Priorität einräumt und dass künftige öffentliche Entscheidungen diesem verpflichtet sind.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir tragen zum lokalen Klimaschutz bei und berücksichtigen den Einsatz von regenerativen Energien und CO₂-Einsparpotentialen
- Wir gehen sparsam mit den Ressourcen Wasser, Luft und Energie um
- Wir fördern ein umweltgerechtes Verhalten durch Öffentlichkeitsarbeit

Naturschutz

Neun Naturschutzgebiete liegen auf Warsteiner Stadtgebiet – denn die Voraussetzungen für eine abwechslungsreiche Tier- und Pflanzenwelt sind hier größer als woanders im Sauerland. Die Stadt liegt auf einem Kalkmassiv im sonst eigentlich eher nährstoffarmen Sauerland. Daher wachsen hier etwa Orchideen und Enziane, die es in dieser Region normalerweise nicht gibt. Hinzu kommen die Bachschwinden wie beim Wäschebach, der zwischenzeitlich in der Erde verschwindet und an anderer Stelle wieder an die Oberfläche tritt. Die Höhlen, die es auch nur im Kalkmassiv gibt, sind ein wichtiger Lebensraum für Fledermäuse. Der Schutz dieser Gebiete ist notwendig aufgrund ihrer Naturnähe, dem Vorkommen von Lebensgemeinschaften oder Lebensstätten seltener, wildlebender Tier- und Pflanzenarten, ihrer Vielfalt und Seltenheit und ihrer Schönheit und besonderen Eigenart.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir erkennen die hohe Bedeutung der Artenvielfalt als Grundlage allen Lebens und fördern und schützen die Artenvielfalt im gesamten Stadtgebiet, unter anderem durch die Umwandlung weiterer städtischer und privater Flächen zu Lebensräumen für Pflanzen und Tiere
- Wir schützen das klare und reine Trinkwasser, das in Warstein aus der Hillenbergquelle sprudelt, da es ein Alleinstellungsmerkmal in ganz Nordrhein-Westfalen ist

4. HANLDUNGSFELD: FEIERN UND GENIEßEN

In der Stadt Warstein leben wir Gastfreundlichkeit und es bieten sich viele Treffpunkte für gesellige Anlässe für alle Altersgruppen. Neben vielen kleineren Veranstaltungen und Traditionsveranstaltungen etabliert sich die Stadt mit dem Event-Gelände an der Warsteiner Brauerei immer mehr als Standort für Großveranstaltungen.

Events/Veranstaltungen (Kernwert)

Bei uns in der Stadt Warstein ist immer was los. Das ganze Jahr ist geprägt von regional oder überregional bekannten und beliebten Veranstaltungen. Großveranstaltungen wie der Warsteiner Internationalen Montgolfiade sowie der Strong Viking Obstacle Run ziehen tausende Besucher in die Stadt.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir optimieren etablierte Veranstaltungen und bauen diese aus
- Wir gewinnen neue Großveranstaltungen dazu
- Wir nutzen Großveranstaltungen als imagestärkende Faktoren

Wertvoll bewährte Traditionen aufrechterhalten (Kernwert)

In der Stadt Warstein wird Brauchtum und Tradition lebendig gehalten. Schützenfeste, Karneval, aber auch die Schnadezüge oder der Belecker Sturmtag sind fest etablierte und beliebte Veranstaltungen. Traditionen wie die Hirschberger Köhlerwochen und das Kalkofenfest in Suttrop halten Jahrhunderte alte Brauchtümer lebendig.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir stärken und schützen Kultur und Traditionen als Identität stiftender Faktor. Dabei setzen wir auf Nachhaltigkeit und Langfristigkeit.

Gastfreundschaft/Willkommenskultur (Kernwert)

Gastfreundlichkeit ist die Gesinnung, Handlung oder Kunst, Fremde und Gäste ohne Erwartungen und mit Freundlichkeit und Rücksicht zu empfangen und zu verköstigen.

Gastfreundschaft kann nicht erzwungen werden, sondern basiert auf einem ideellen Prinzip der Gegenseitigkeit. In der Stadt Warstein möchten wir echte Gastfreundschaft leben und vermitteln.

Ziele der Stadt Warstein:

- Wir optimieren die Willkommenskultur für alle: Bürgerinnen und Bürger, Neubürgerinnen und -bürger, Touristinnen und Touristen, Gäste und Investoren und Investorinnen
- Wir integrieren Neubürgerinnen und Neubürger schnell

- Wir verbessern die Informationen für Neubürgerinnen, Neubürger, Gäste und Touristinnen und Touristen
- Wir pflegen partnerschaftlichen Beziehungen zu den Partnerstädten in Europa
- Wir unterstützen die ehrenamtlich Tätigen
- Wir begleiten und unterstützen Investorinnen und Investoren bei Projekten die für die Stadt wertvoll sind